

五位一体,《临床肝胆病杂志》信息化网络化运营实践和思考

朱 昶 朱耀权

《临床肝胆病杂志》编辑部,130061,长春

摘要 互联网和手机的崛起与快速发展,为科技期刊的发展带来了前所未有的机遇和挑战,数字化、信息化和网络化已经成为出版业未来发展的必然之路。本文结合《临床肝胆病杂志》近5年来在官方网站、采编系统、微博、微信、手机报等新媒体领域的运营实践,总结探讨传统科技期刊信息化网络化在形式、技术、运作和管理上的操作方法及实践要点。

关键词 科技期刊;信息化;网络化;新媒体

全球信息化网络化的浪潮给传统出版物的出版和管理模式带来了巨大冲击。传统科技期刊应顺应时代的潮流,积极主动地了解和参与信息化网络化出版,才能更好地发挥网络技术对科技期刊发展的推动作用。《临床肝胆病杂志》自2009年起,进行了信息化网络化运作的积极探索,建设了官方网站,启用了采编系统,开通了微博、微信,创办了手机报等多位一体的新媒体平台,不同媒体形式各有侧重、互为补充、有机结合、相得益彰。《临床肝胆病杂志》因此在中国高校科技期刊研究会2014年“中国高校医学期刊最佳实践奖”评选中,被评为“期刊信息化网络化”最佳实践奖。

1 官方网站

《临床肝胆病杂志》于2009年9月自主创办了网站,5年来日均访问量逐年提升,目前已达100以上。在百度、谷歌等各大搜索引擎上以“肝病杂志,肝脏杂志,肝脏病杂志,肝胆杂志,肝胆病杂志,胰腺杂志,胰腺病杂志”等任一关键词进行搜索,排名均位列首页。在2013年中国高校科技期刊研究会第17次年会上,本刊网站荣获第二届中国高校科技期刊“优秀网站奖”。

1.1 网站的栏目与功能

1.1.1 采编系统

《临床肝胆病杂志》在2010年建站之初,就

嵌入了采编系统,后期又根据实际需要进行了多次更新升级。采编系统启用之前,要经过反复测试,将自己的编辑工作流程的每一个环节串联起来,并将系统中的公告内容和回复模板进行丰富和完善。正式启用以前,要先与专家沟通磨合;同时要做好编辑的观念更新和能力培训工作。

1.1.2 现刊浏览

包括“本期文章”和“下期目录”两个栏目。“本期文章”是在正常纸媒出刊前一个月将当期的全部内容,包括文章题目、作者信息、摘要及全文上网,以及时传播科研成果。“下期目录”是在上传本期文章的同时,将下期文章题目及作者提前网上公布,以吸引读者浏览和期待。

1.1.3 过刊查阅

《临床肝胆病杂志》将创刊30年来的过刊全部全文上网并且免费下载,保证了过刊数据的全面性和完整性,提高了网站在搜索引擎上的检出率和期刊的传播率。过刊论文数据库可提供文章题目和作者姓名两个检索途径,即将升级的网站还将添加关键词检索等途径。

1.1.4 诊疗指南

搜集了美国、欧洲、亚太等肝病学会以及其他相关学会和中华医学会历年来在肝胆胰领域发表过的指南、国内学者发表的指南共识和解读等,将本领域的指南集中全面地展现给读者。

1.1.5 消息发布

发布期刊介绍和公告,如编委会和审稿专家信息、联系方式、期刊动态、广告合作、获奖情况等等。让读者更加迅速和便捷地了解期刊动态,拉近和读者的距离。

1.1.6 行业新闻

发布肝胆胰疾病专业领域的新产品、新技术动态、学术前沿、学术活动、会议预告等。可以是编辑参加会

议直播,也可以会后撰写报道,或者转载相关领域的各大网站发布的新闻。这种有时效性的新闻,更新要及时。转载要注意版权问题,有些网站是注明禁止转载的,对于可以转载的新闻也要注明原作者和出处。

1.1.7 互动平台

目前主要开设了在线订阅功能。关于读者、作者、编者的互动平台论坛和咨询对话窗口等也很必要,但是这些模块的网站维护投入比较大,耗时耗力难以维持。《临床肝胆病杂志》目前没有设置,短期内也不建议人力和资金薄弱的编辑部进行设置。

1.1.8 其他

友情链接、广告窗口、站长统计等网站常用功能均设置齐全。

1.2 网站的维护与优化

期刊网站的维护主要包括两个方面,一是信息要及时更新。《临床肝胆病杂志》编辑人员较少,但是网站更新频率仍然保持每周至少两次;且随时查看无效链接,及时删除或更新。其主要目的是为了保证网站信息内容的一致性、完整性,营造美感,给浏览者一个良好的用户体验。二是期刊网站系统的技术维护,包括网站内容、板块、布局等方面优化调整,以及数据资料的及时备份,其主要目的是保证构成网站系统运行平台的软硬件设施、设备正常可靠运转^[1]。《临床肝胆病杂志》在被11家海外数据库收录后,为与国际接轨,正在着手改版符合国际化审美潮流、功能更强大、内容更丰富、互动性能更好的中文网站以及英文页面,并将于2014年底上线。

2 官方微博

自2010年开始,微博在中国互联网迅速发展,许多传统媒体纷纷开通官方微博,各大期刊也做好了利用这一新兴媒体开展营销工作的准备^[2]。尽管微博用户活跃度近年来有下降趋势,但是微博特有的几何传播模式使资讯在关注群体中迅速扩张,迄今为止,这仍是目前其他媒体所无法比拟的优势。《临床肝胆病杂志》于2012年3月开通了官方微博,截至2014年9月底,已有粉丝3 909人,已发布2 571条微博消息。2014年,被誉为全国10家高影响力医学期刊官方微博之一^[3]。

微博发布的内容较网站更加丰富多样,具有

专业性、科普性、生活性相结合等特点,能让期刊一些独特的、深度的报道内容得到带有个人体温和呼吸的个性化传播。编辑应该充分发挥微博自身便捷性、交互性和原创性的特色,将其作为纸刊以及其他媒体的一个补充形式。

《临床肝胆病杂志》微博发布的医学消息包括医改、医患关系、肝胆胰领域的国际新闻、研究进展、养生保健等。发布此类信息应求新求准,要体现出期刊媒体的及时性、专业性和可靠性。不确定真伪的消息不发或经核实后再发,一旦发布伪科学的信息,会有损期刊的公信力。期刊微博的读者大部分也是作者,多发布一些科技论文写作知识,也很受粉丝欢迎。

期刊要充分利用微博平台来展示自己。本刊在每期杂志出版前,会把最新一期的封面和导读发到微博上,并置顶一个月,直至下期出版,同时,精选当期的述评等优秀文章,将其摘要重新编写为140字以内的内容,其后附上这篇文章在期刊官网中的原文链接。这不仅是对优秀学术成果的肯定和优先出版理念的实现,同时也会激发受众的阅读兴趣和实际购买冲动。网友还会将他们感兴趣的文章迅速转发,网友的每次转发都是一次有效的传播和推介,这种裂变式的传播效果,不亚于张贴海报和发布广告的宣传作用^[4]。

此外,微博作为一个平民化、大众化的网络社区,编辑要善于利用这个优势,以随和的态度和朋友的身份与粉丝互动,比如发布早安贴、晚安贴等,增强杂志的亲和力,还要注意浏览读者留言,了解读者对有关话题的看法和评论,以及对杂志的需求、批评和建议,及时与读者进行沟通,对杂志的不足之处加以改进。

3 手机报

本刊于2012年6月正式创办手机报。截至2014年9月底,已发送了51期手机报,订阅人数逾千。

《临床肝胆病杂志》自行在网站搜索并对比多家运营商,最后选择性价比高的商家进行合作。手机报的发送对象为本刊编委和审稿专家,以及来信订阅手机报的读者。发送频率为每月两期,每期10条。每月第一期介绍杂志最新动态和最新文章导读、精品文章推荐、国内外学术会议介绍、医学论文写作指南、本刊官网及微博精华等;第二期为文摘荟萃专刊,主要刊登国外肝胆胰方面的

一流期刊发表的精品文章的摘译。

毫无疑问,期刊发布手机报有成本,而用户接收是无偿的,类似的还有一些项目短期可能见不到收益,但未来将会产生很多回报。期刊决策者应具备长远和全局的眼光和决心,没有投入就没有产出^[5]。全媒体的运作模式不仅着眼当下,更多的是在为未来的竞争和发展谋篇布局,抢占先机。

4 官方微信

微信作为手机终端阅读和操作的新媒体,近年来迅速崛起并受到大力追捧,面对新生事物要有更快的反应速度,才能抢占先机。《临床肝胆病杂志》在2013年10月开通了自己的微信公众平台(即官方微信),致力于品牌的延伸和建立自主性更强的新媒体。截至2014年9月底,已有粉丝逾千人。

《临床肝胆病杂志》官方微信发送的内容主要是本领域的专业知识、编辑写作知识、当期重点号导读、本刊精品文章推送,国外相关权威杂志上的精品文章的文摘译文、本刊公告、会议预告、征文通知等。如遇重大事件则可做系列报道,以增强微信消息的可读性和及时性。

发布消息时,切忌把原始内容大篇幅地照搬到微信上,可以将原文链接到本刊官网,同时增加网站的点击率和影响力;每条消息的结尾都添加有编辑部的联系方式,使读者可以轻松联系到编辑部,增加亲和力;还可以在微信中加入一些引导读者分享的图片或话语。微信转载的网络内容也必须注明来源以及必要的说明文字,以避免产生不必要的纠纷。若想将微信办得更加生动活泼,还可以设置一些与粉丝的互动或有奖活动,拉近读者和编者的距离。

编辑部需要及时关注系统更新,以便为用户提供更优质和丰富的服务。例如,利用最新升级的公众微信平台的“图文分析—图文统计”功能,可以发现哪些内容更受欢迎,以了解读者的兴趣所在。腾讯公司允许组织机构申请微信官方认证,认证以后可以增加读者对期刊品牌的信任度,而且更可丰富信息发布和菜单选择功能,期刊要充分利用这些功能为己所用。

5 其他新媒体形式

《临床肝胆病杂志》还在国内首批启用了《科技

期刊学术不端文献检测系统》;在国内率先与“中国知网”签订了《学术期刊优先数字出版合作协议》,实现本刊稿件即时数字出版;每期文章电子版采用电子邮件推送,即在纸质版期刊出刊前一个月,编辑通过电子邮件将当期电子期刊的目录添加到本刊官网上超链接,发给本刊的专家群以及作者群,以使广大读者能更为及时和便捷地获取资源,等等。

《临床肝胆病杂志》多位一体的新媒体平台的良性运行,对于期刊质量的大幅提升和加快国际化进程起到了积极的推动作用。

中国科学技术信息研究所2014年最新统计分析结果显示,《临床肝胆病杂志》在2013年度《中国科技期刊引证报告(核心版)》中的影响因子为0.992,在扩展版中的影响因子为1.243,二者均达到影响因子有记录以来的最高值;在核心版15种消化病学类期刊中影响因子排名第2位。

2010年至今,《临床肝胆病杂志》已被11个海外数据库,即俄罗斯《文摘杂志》(AJ)、美国《化学文摘》(CA)、美国《剑桥科学文摘》(CSA)、波兰《哥白尼索引》(IC)、英国《农业与生物科学研究文摘》(CABA)、英国《公共健康研究数据库》(GH)、美国《史蒂芬斯数据库》(EBSCOhost)、瑞典《期刊开放获取指南》(DOAJ)、瑞士《世界卫生组织HINARI数据库》、美国《乌利希期刊指南(网络版)》(Ulrichweb)和台湾《中文电子期刊服务数据库》(CEPS)所收录。

参考文献

- [1] 吴捷. 期刊网站的运行与维护[J]. 价值工程, 2013, 32 (4): 312-313.
- [2] 赵会懂, 丁滨. 专业医学期刊开通官方微博应用探讨—以《临床误诊误治》开通官方微博为例 [J]. 科技与出版, 2012, 30 (6): 88-90.
- [3] 顾艳, 崔金贵, 盛杰. 医学期刊中高影响力官方微博内容发布现状的调研与思考 [J]. 编辑学报, 2014, 26 (2): 162-165.
- [4] 董宝君. 微博时代期刊的生存之道 [J]. 宁夏大学学报: 人文社会科学版, 2011, 33 (6): 162-164.
- [5] 张笑阳. 浅议期刊的全媒体运作模式 [J]. 编辑之友, 2009, 29 (12): 48-49.